

末広栄二さん★新書出版記念講演＆
日本ソーシャルリーダー協会設立記念パーティー

関西最大のソーシャルメディア導入活用例を持つ、代表理事西洋子による、日本ソーシャルリーダー協会（Nippon Social Leader Association 略称：NSLA）が今年 5 月 19 日に設立され、NSLA の理事で、「おそれいりこだし」でツイッター部長として一世風靡、ソーシャルメディア界のトップを歩み続ける、我らの末広栄二氏が新書「売上を 2 倍にする! ソーシャルメディア 成功の方程式」と題した新書を発表致しました！

これらを記念してドドン★と記念パーティーを行います！SNSが得意な方もそうでない方も、末広さんを囲んで楽しいひと時を過ごしましょう♪

■日 時：7月11日（木）午後6時30分～9時30分

受 付：午後 6 時

講演：午後 6 時 30 分～7 時 30 分

末広栄二氏 本には書けない「売上を2倍にする! ソーシャルメディア 成功の方程式」

懇親会：午後 7 時 30 分～9 時 30 分

■場 所：グリーンヒルホテルB1

〒650-0001 兵庫県神戸市中央区加納町 2-8-3 TEL：078-222-0909

■参加費： 6,000 円 （おいしいお料理+フリードリンク）末広さんの本もついてます！

■お問い合わせ 電話 078-599-7601 または、yoko@lovery@lovekobe.jp

※お願い※

キャンセルされる場合は、必ず7月9日午後5時までにご連絡をお願い致します。
それ以降のキャンセルはキャンセル料が発生致します。

.*. oOo. *. _.*. oOo. *. _.*. oOo. *. _.*. oOo. *. _.*. oOo. *. oOo. *. oOo. *.

末広 栄二 (すえひろえいじ)

牛角・シャトレーズなど、飲食業界でのマーケティング・ブランディングで活躍、加ト吉(現テーブルマーク) のTwitter アカウント運用などに携わり、「おそれいりこだし」の名言で「ツイッター部長」として大ブームメントをおこす。その後トリドールにて「丸亀製麺」のソーシャルメディアを運用し、売上アップに大いに貢献。現在はHENRI CHARPENTIER(アンリ・シャルパンティエ)の通販も担当している。著書に「ツイッター部長のおそれいりこだし」、新書「売上を2倍にする! ソーシャルメディア 成功の方程式」発売



参加申込書

F A X 078-599-7602

社 名			
会社住所			
お 名 前			
電話番号		FAX 番号	
E - m a i l			
参加人数			